

# KAZALO

<b>PREDGOVOR</b> .....	<b>1</b>
<b>1 METODA GLAVNIH KOMPONENT</b> .....	<b>2</b>
ZGLED: OLIMPIJADA.....	8
PRIMER 1: MESTA .....	25
PRIMER 2: ŠTUDENTSKE ANKETE.....	29
REŠITVE PRIMEROV.....	33
R-FUNKCIJE.....	39
<b>2 FAKTORSKA ANALIZA</b> .....	<b>40</b>
ZGLED: KOZMETIKA .....	47
PRIMER 1: ZADOVOLJSTVO KUPCEV .....	61
PRIMER 2: ORGANIZACIJSKE LASTNOSTI .....	67
REŠITVE PRIMEROV.....	72
R-FUNKCIJE.....	81
<b>3 BINARNA LOGISTIČNA REGRESIJA</b> .....	<b>82</b>
ZGLED: BANKA.....	90
PRIMER 1: SRČNI ZASTOJ.....	99
PRIMER 2: SPREJEMNI IZPIT .....	104
REŠITVE PRIMEROV.....	108
R-FUNKCIJE.....	114
<b>4 ANALIZA ZGODOVINE DOGODKOV</b> .....	<b>115</b>
ZGLED: STEČAJ.....	117
PRIMER 1: ZDRAVILO .....	127
PRIMER 2: ARETACIJA .....	131
REŠITVE PRIMEROV.....	137
R-FUNKCIJE.....	141
<b>5 HIERARHIČNA REGRESIJA</b> .....	<b>142</b>
ZGLED: KAPITALSKA STRUKTURA PODJETIJ.....	145
PRIMER 1: MEDICINSKO OSEBJE .....	155
PRIMER 2: PRILJUBLJENOST.....	164
REŠITVE PRIMEROV.....	172
R-FUNKCIJE.....	178
<b>6 RAZVRŠČANJE V SKUPINE</b> .....	<b>179</b>
ZGLED: SEGMENTACIJA .....	184
PRIMER 1: DRŽAVE.....	205
PRIMER 2: AVTOMOBILI .....	213
REŠITVE PRIMEROV.....	225
R-FUNKCIJE.....	233
<b>KRITIČNE VREDNOSTI</b> .....	<b>234</b>
<b>LITERATURA</b> .....	<b>235</b>